

Deze lente verwelkomt Maasmechelen Village drie nieuwe boetieks

Deze lente wordt Maasmechelen Village dé ultieme winkelbestemming voor modeliefhebbers, met drie gloednieuwe pop-ups die openen tussen april en juni. Van functionele sportkleding tot zomerse elegantie en een vernieuwde sneakerboetiek – er valt deze lente heel wat te ontdekken voor jong en oud.

Shoppers kunnen zich verheugen op de nieuwste activewear van Under Armour, en seizoensgebonden pop-ups zoals Havaianas, bekend om hun iconische flip-flops. Daarnaast verwelkomt HOFF gasten in een volledig vernieuwde, grotere boetiek met een aesthetically pleasing design.

Ontdek hieronder het volledige overzicht van nieuwe merken, aankomende pop-ups en exclusieve archive sales:

- **Under Armour:** geopend vanaf 17 april geopend, verwelkomt permanente nieuwkomer Under Armour hoogwaardige sportkleding en innovatieve technologie. Ontdek de Under Armour HeatGear® en ColdGear®, opvallende sportlooks voor elke dag, en geavanceerd schoeisel zoals de UA HOVR™ en TriBase™. De Golf-collectie biedt een veelzijdige stijl voor zowel de golfbaan als het oefenterrein.
- **Havaianas:** van 18 april tot 5 oktober brengt Havaianas een flinke dosis zomergevoel naar de Village met hun allereerste pop-up. Ideaal voor zonliefhebbers, met een kleurrijke collectie van de iconische flip-flops die garant staan voor een eindeloze zomer.
- **HOFF:** sneakerfans kunnen hun hart ophalen in de vernieuwde en dubbel zo grote boetiek, die is aangekleed met warme terracottatinten en geglazuurde tegels. De nieuwe setting biedt een nog ruimer en zorgvuldig samengesteld aanbod voor sneaker fans.

Gasten kunnen tijdens hun shopping spree even opladen en genieten van een culinaire pauze bij Cho Gao, de nieuwe Asian-fusion hotspot met verrassende smaken en *signature* cocktails.

Deze lente is Maasmechelen Village dé shoppingbestemming bij uitstek om nieuwe merken, bijzondere events, verrassende ervaringen en meer te ontdekken.

Persinfo

Voor meer informatie, interviews of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Alice Honorez

alice@top-secret.be

Geraldine Van Haute gem

geraldine.vanhautegem@top-secret.be

Over Maasmechelen Village

Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs.

Maasmechelen Village staat erom bekend alles wat Belgisch is actief te ondersteunen. Met een uitzonderlijk aanbod Belgische mode- en lifestylemerken, de beste Belgische chocoladeboetieks, een typische Belgische brasserie en een indrukwekkend Manneken Pis-beeld van zes meter hoog als mascotte. Zo verzamelt de winkelbestemming alle belangrijkste erfgoed-elementen van een van de meest unieke landen in Europa op één plaats.

Meer informatie op MaasmechelenVillage.com

Over Le Salon in Maasmechelen Village

Le Salon is een luxueuze pop-up winkelruimte in het hart van Maasmechelen Village die wordt ingezet voor exclusieve samenwerkingen met Belgische en internationale topmerken. Het unieke concept biedt mode- en lifestylelabels de ruimte om een selectie items uit eerdere seizoenen én huidige collecties te presenteren in een elegant en luxueus kader. Voor eerdere VIP Sales en pop-ups mocht Maasmechelen Village onder meer Belgisch schoenenlabel Morobé, de vintage designer must-haves van Labellov en de elegante designs van Souad Feriani verwelkomen.

Over The Bicester Collection

The Bicester Collection is een familie van 11 unieke winkelbestemmingen in Europa en China die gasten een uitzonderlijke winkelervaring en een significante commerciële meerwaarde bieden. De Collection wordt uitgebaat door Value Retail en brengt de meest veeleisende gasten en de meest gerenommeerde merken ter wereld samen op één plaats. De Villages liggen vlakbij enkele van de belangrijkste steden van Europa en China: Londen, Parijs, Milaan, Barcelona, Madrid, Dublin, Brussel, München, Frankfurt, Shanghai en Suzhou. The Bicester Collection omvat in totaal meer dan 1300 boetieks en biedt gasten het hele jaar door een afwisselend aanbod van mode- en lifestylemerken, wereldberoemde restaurants, unieke pop-ups en betoverende kunstinstallaties.

Meer informatie op TheBicesterCollection.com